

2013-2017年中国皮鞋制造 市场深度调查及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国皮鞋制造市场深度调查及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93505.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

鞋业是人类最古老的产业之一。鞋业的发展和转移受到土地资源、劳动力成本、原材料供应、环境保护以及销售市场等多方面因素的影响和制约。由于全球主要消费市场的变迁、鞋业生产比较优势的变化，使得全球皮鞋制造业的重心不断地向劳动力成本低廉的国家和地区迁移，全球皮鞋制造中心因此发生了多次转移。制鞋中心从早期的意大利、西班牙等发达国家转移到20世纪80年代的日本、台湾、韩国等国家和地区，20世纪90年代后又逐步转移到生产成本更低、产业资源更丰厚的中国大陆。

目前全球鞋业的竞争更体现为品牌和研发设计的竞争。国际知名鞋企凭借深厚的历史文化沉淀、时尚的风格、舒适的穿着感受，缔造了其在国际上的良好声誉。随着生活水平的提高及材料技术的进步，皮鞋功能由当初单一的保护功能发展出舒适性和保健性功能。鞋业消费出现个性化、时尚化、休闲化、前卫化、时装化等倾向，不同文化、不同收入、不同年龄的消费者，就会有不同的品牌选择、价位选择、风格选择和款式选择。

国际知名鞋企具有长期明确的品牌定位，拥有成熟的研发设计环境与流程，品牌诉求与产品设计有较强的匹配性，拥有较强的品牌建设与推广能力。在目前国际三大非运动类皮鞋品牌中，不仅有近200年历史的Clarks，也有仅创立于1994年的GEOX，由于不断加大研发投入，并对产品和款式的持续创新，GEOX集团在意大利本地市场和国外市场取得巨大突破。目前，GEOX集团在全球51个国家经营鞋业和服装。在很短的时间里，GEOX已经成为世界知名品牌。

中国是全球最大的皮鞋生产国和出口国，更是全球最大的鞋类消费国。但国内人均皮鞋消费量却低于世界平均水平，内需市场有着广阔的发展空间。在原材料成本波动、劳动力成本优势减弱、出口经济政策的调整和人民币升值等因素影响下，我国皮鞋产业调整步伐加快，自主原创品牌逐渐崛起，皮鞋行业开始由一般加工型向自主设计生产和自主品牌型转变。

国家统计局最新数据显示：2012年1-11月，我国规上皮鞋企业2378家，工业总产值3,523.15亿元，同比增长9.93%，增速比上年同期回落13.67个百分点。2012年1-11月，我国规上皮鞋企业皮鞋产量40.64亿双，同比增长3.83%，增速比上年同期回落13.66百分点。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国皮鞋制造市场深度调查及投资方向研究报告》共八章。首先介绍了中国皮鞋制造行业的概念，接着分析了中国皮鞋制造行业发展环境，然后对中国皮鞋制造行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国皮鞋制造行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国皮鞋制造行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 皮鞋制造相关概述

第一节 制鞋行业概述

一、鞋的定义及历史

二、鞋的分类

三、制鞋的材料

四、制鞋的工艺流程

第二节 皮鞋制造相关定义

一、皮鞋的定义

二、皮鞋的分类

三、皮鞋底部件的质量要求

四、中国皮鞋的诞生

第二章 2011-2013年中国制鞋行业发展概况

第一节 制鞋行业发展概况

一、国际制鞋行业发展回顾

二、中国制鞋业总体概述

三、制鞋业的特点及环境

四、制鞋业技术发展的驱动因素

第二节 2011-2013年中国制鞋业的发展

一、2011年制鞋市场经济运行分析

二、2012年制鞋市场经济运行分析

三、2013年制鞋市场分析及预测

第三节 中国五大城市鞋类市场消费者分析

一、鞋类产品及品牌研究

二、鞋类品牌消费者行为和习惯研究

三、鞋类品牌消费者消费特征研究

四、五大城市鞋类消费者分布

第四节 中国制鞋行业存在的问题

一、中国制鞋行业的发展瓶颈

二、中国制鞋企业面临的问题

三、中国鞋业品牌的四大缺陷

四、中国制鞋行业终端存在的危机

第五节 中国制鞋行业发展对策

一、制鞋企业提高核心能力的策略

二、中国鞋业终端变革的应对措施

三、中国制鞋行业发展的人才策略

四、制鞋企业规避反倾销指控的建议

第三章 2011-2013年中国皮鞋制造行业发展态势研究

第一节 皮鞋制造行业发展概况

一、中国皮鞋产品实施新的行业标准

二、2011年中国皮鞋制造企业发展状况

三、2012年中国皮鞋制造企业发展状况

第二节 欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销分析

一、欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销概况

二、欧盟反倾销对中国皮鞋制造区域市场的影响

三、欧盟加征关税对中国皮鞋出口影响明显

四、中国鞋企以合成皮鞋破解欧盟反倾销

第三节 皮鞋制造行业存在的问题及发展对策

一、中国中小皮鞋企业面临的危机

二、中国老年人皮鞋存在市场空缺

三、中国皮鞋产品质量问题严重

四、中国皮鞋企业反倾销应对策略

第四章 皮鞋制造上游行业的发展

第一节 毛皮行业分析

一、中国毛皮行业面临的挑战

二、中国毛皮行业发展的三大任务

三、“十二五”期间中国毛皮行业发展规划

第二节 皮革行业分析

一、2011中国皮革行业经济运行分析

二、2012中国皮革行业经济运行分析

三、皮革行业存在的主要问题

四、皮革工业面临的新形势及对策

五、“十一五”期间中国皮革行业发展规划

第三节 皮革化学品工业分析

一、主要皮革化工材料介绍

二、国内外皮革化学品发展概况

三、中国皮革化学品与国外的差距

四、中国皮革化学品行业的发展策略

五、环保型皮革化学品是未来发展主流

第五章 皮鞋行业替代产品市场分析

第一节 胶鞋行业分析

一、中国胶鞋行业总体概述

二、中国胶鞋技术水平与国外的差距

三、“十二五”期间中国胶鞋行业发展思路

四、中国胶鞋行业的发展建议

第二节 运动鞋行业分析

一、运动鞋行业总体概述

二、国内运动鞋行业发展概况

三、二、三线运动鞋品牌五大突围策略

四、运动鞋行业的发展趋势

第三节 其他鞋类产业分析

一、中国塑料鞋行业发展概述

二、中国布鞋行业的问题及对策

第六章 中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口数据分析

第一节 2011-2012年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口总体数据

一、2011年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口总体数据

二、2012年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口总体数据

第二节 2011-2012年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要省市进出口数据

一、2011年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要省市进出口数据

二、2012年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要省市进出口数据

第三节 2011-2012年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要国家进出口数据

一、2011年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要国家进出口数据

二、2012年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要国家进出口数据

第七章 2011-2013年中国皮鞋行业重点企业研究

第一节 江苏森达集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 新百丽鞋业深圳有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 清新县万国（清新）鞋业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 奥康鞋业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 红蜻蜓集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 中山欣锟鞋业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 威海市金猴集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 石狮市富贵鸟集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 广东海丰鞋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 东艺鞋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第八章 2013-2017年皮鞋制造行业发展趋势

第一节 2013-2017年制鞋业发展趋势

- 一、中国制鞋企业未来的发展趋势
- 二、中国鞋业终端的五大发展趋势

第二节 2013-2017年皮鞋制造发展趋势及预测

- 一、中国皮鞋业“东鞋西移”成趋势
- 二、未来皮鞋产品的流行趋势
- 三、皮鞋美容行业未来市场预测

图表目录：

图表：全球鞋业消费格局

图表：2003-2012年中国皮鞋产量统计（亿双）

图表：皮鞋行业的微笑曲线

图表：2007-2012年中国城镇化水平

图表：2007-2012年中国农村、城镇居民收入水平及增速

图表：品牌皮鞋行业生命周期图

图表：中国鞋业五力模型

图表：中国皮鞋消费理念变化

图表：全球高端皮鞋龙头企业对比分析

图表：中国终端皮鞋企业对比分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93505.html>